

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

ACCORDO PARTENARIATO

TRA

II COMUNE DI SCANZOROSCIATE

in qualità di Partner capofila del Partenariato

E

PARTNER 1 [COMUNE DI GORLAGO]

Denominazione richiedente	COMUNE GORLAGO
Codice fiscale richiedente	00251880167
Partita IVA richiedente	00251880167
IBAN:	IT37T0306953090100000046009
Indirizzo e N° civico sede	Viale Facchinetti 1 – 24060 Gorlago
Comune sede	Gorlago
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 4252612
PEC	comune.gorlago.bg@halleycert.it
Sito internet	https://comune.gorlago.bg.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	Manuela Zanelli
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 4252612
Email ufficio del referente comunale	segreteria@comune.gorlago.bg.it

PARTNER 2 [COMUNE DI PEDRENGO]

Denominazione richiedente	COMUNE DI PEDRENGO
Codice fiscale richiedente	80035830167
Partita IVA richiedente	01506480167
IBAN:	IT20X0100004306TU0000005881
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Elena Frizzoni snc
Comune sede	Pedrengo
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24066
Telefono ufficio	035 661027
PEC	protocollo@peccomunepedrengo.it
Sito internet	www.comune.pedrengo.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	D'Alba Simona (Sindaco)
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	025 661027
Email ufficio del referente comunale	sindaco@comune.pedrengo.bg.it

PARTNER 3 [COMUNE DI BOLGARE]

Denominazione richiedente	Comune di Bolgare
Codice fiscale richiedente	00240930164
Partita IVA richiedente	00240930164
IBAN:	IT17O0100004306TU0000005834
Indirizzo e N° civico sede	Via Dante n. 24
Comune sede	Bolgare
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 4493911
PEC	comune.bolgare@cert.legalmail.it
Sito internet	www.comune.bolgare.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Michela Ravelli
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 4493902
Email ufficio del referente comunale	segreteria@comune.bolgare.bg.it

Allegato D

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

PARTNER 4 [COMUNE DI ALBANO SANT'ALESSANDRO]

Denominazione richiedente	Comune di Albano Sant'Alessandro
Codice fiscale richiedente	00684170160
Partita IVA richiedente	00684170160
IBAN:	IT32D0100004306TU0000005031
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Caduti per la Patria, 2
Comune sede	Albano Sant'Alessandro
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24061
Telefono ufficio	035 4239211
PEC	postacert@pec.comune.albano.bg.it
Sito internet	www.comune.albano.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Alessandro Taschini / Rota Maria Teresa
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035439207
Email ufficio del referente comunale	ataschini@comune.albano.bg.it mariateresa.rota@comune.albano.bg

PARTNER 5 [COMUNE DI CHIUDUNO]

Denominazione richiedente	Comune di Chiuduno
Codice fiscale richiedente	00278290168
Partita IVA richiedente	00278290168
IBAN:	IT 11 R 05387 52870 0000 42317223
Indirizzo e N° civico sede	Largo Europa, 3
Comune sede	Chiuduno
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035838397 – servizio 3
PEC	chiuduno@pec.comune.chiuduno.bg.it
Sito internet	https://www.comune.chiuduno.bg.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	Soggetti Livio Responsabile del Settore Segreteria – Affari Generali – Plebani Roberto consigliere delegato alla Cultura
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035838397 servizio 3 - 3292103173
Email ufficio del referente comunale	info@comune.chiuduno.bg.it

PARTNER 6 [COMUNE DI SERIATE]

Denominazione richiedente	Comune di Seriate
Codice fiscale richiedente	00384000162
Partita IVA richiedente	00384000162
IBAN:	IT64H0100004306TU0000005319
Indirizzo e N° civico sede	Piazza A. Alebardi, 1
Comune sede	Seriate
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24068
Telefono ufficio	035 304354
PEC	comune.seriate@pec.it
Sito internet	www.comune.seriate.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Redolfi Carmela
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 304354
Email ufficio del referente comunale	carmela.redolfi@comune.seriate.bg.it o cultura@comune.seriate.bg.it

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

PARTNER 7 [COMUNE DI ORIO AL SERIO]

Denominazione richiedente	Comune di Orio al Serio
Codice fiscale richiedente	80038190163
Partita IVA richiedente	00723880167
IBAN:	IT58B0100004306TU0000005877
Indirizzo e N° civico sede	Via Locatelli, 20
Comune sede	Orio al Serio
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24050
Telefono ufficio	035 4203211
PEC	egov.orioalserio@cert.poliscomuneamico.net
Sito internet	http://www.comune.orioalserio.bg.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	LAZZARONI Cristina - TEODORANI Alessia
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 314368
Email ufficio del referente comunale	biblioteca@comune.orioalserio.bg.it

PARTNER 8 [COMUNE DI COSTA DI MEZZATE]

Denominazione richiedente	Comune di Costa di Mezzate
Codice fiscale richiedente	95001660166
Partita IVA richiedente	00667090161
IBAN:	IT04W0100004306TU0000005856
Indirizzo e N° civico sede	Via Roma n. 19
Comune sede	Costa di Mezzate
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 681004
PEC	comunecostadimezzate@pec.it
Sito internet	www.comune.costadimezzate.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Lazzaroni Silvia
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 681004 (interno 3)
Email ufficio del referente comunale	ragioneria@comune.costadimezzate.bg.it

PARTNER 9 [COMUNE DI BAGNATICA]

Denominazione richiedente	Comune di Bagnatica
Codice fiscale richiedente	00720170166
Partita IVA richiedente	00720170166
IBAN:	IT57M0100004306TU00000006137
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Libertà 1
Comune sede	Bagnatica
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 689580
PEC	info@pec.comune.bagnatica.bg.it
Sito internet	https://comune.bagnatica.bg.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	Sergio Massimiliano Staffiere
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 689580
Email ufficio del referente comunale	sergiostaffiere@comunedibagnatica.it

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

PARTNER 10 [COMUNE DI BRUSAPORTO]

Denominazione richiedente	Comune di Brusaporto
Codice fiscale richiedente	00720160167
Partita IVA richiedente	00720160167
IBAN:	IT90H0100004306TU0000005142
Indirizzo e N° civico sede	piazza V. Veneto 1
Comune sede	Brusaporto
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	0356667711
PEC	comune.brusaporto@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	www.comune.brusaporto.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Rosario Bua / Maria Rosaria Apollaro
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0356667712
Email ufficio del referente comunale	rosario.bua@comune.brusaporto.bg.it mariarosaria.apollaro@comune.brusaporto.bg.it

PARTNER 11 [COMUNE DI MONTELLO]

Denominazione richiedente	Comune di Montello
Codice fiscale richiedente	95001650167
Partita IVA richiedente	00662790161
IBAN:	IT27Y0100004306TU0000005874
Indirizzo e N° civico sede	Via A. Brevi, 2
Comune sede	Montello
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 681028
PEC	comunemontello@halleycert.it
Sito internet	comune.montello.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Andrea Zanelli
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	333 1893522
Email ufficio del referente comunale	Protocollo@comune.montello.bg.it

PARTNER 12 [COMUNE DI SAN PAOLO D'ARGON]

Denominazione richiedente	Comune di San Paolo d'Argon
Codice fiscale richiedente	00288640162
Partita IVA richiedente	00288640162
IBAN:	IT80Y0100004306TU0000005890
Indirizzo e N° civico sede	Piazza del filatoio, 3
Comune sede	San Paolo d'Argon
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	0354253012
PEC	web@pec.comune.sanpaolodargon.bg.it
Sito internet	www.comune.sanpaolodargon.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Milena Rollo Casavola
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035 4253012
Email ufficio del referente comunale	comune@comune.sanpaolodargon.bg.it

PARTNER 13 [COMUNE DI CAROBBIO DEGLI ANGELI]

Denominazione richiedente	Comune di Carobbio degli Angeli
Codice fiscale richiedente	00247620164
Partita IVA richiedente	00247620164
IBAN:	IT 49 P 05034 53960 000000003000
Indirizzo e N° civico sede	Piazza A. Locatelli, 1
Comune sede	Carobbio degli Angeli
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 4276201 - int. 4
PEC	comune.carobbio@postecert.it
Sito internet	https://www.comune.carobbio.bg.it/hh/index.php
Nominativo del referente comunale per il progetto	Jennifer Alvino
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0354276201 - int. 4
Email ufficio del referente comunale	jennifer.alvino@comune.carobbio.bg.it - uff.protocollo@comune.carobbio.bg.it

PARTNER 14 [COMUNE DI TORRE DE' ROVERI]

Denominazione richiedente	Comune di Torre de' Roveri
Codice fiscale richiedente	00684180169
Partita IVA richiedente	00684180169
IBAN:	IT82A0538752470000042476535
Indirizzo e N° civico sede	p.zza Conte Sforza, 3
Comune sede	Torre de' Roveri
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24060
Telefono ufficio	035 581026
PEC	comune.torrederoveri@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	https://www.comune.torrederoveri.bg.it/home/index.html
Nominativo del referente comunale per il progetto	Anna Senes – Leonardo Olivieri
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	035581026 int.4 - 3464204545
Email ufficio del referente comunale	segreteria@comune.torrederoveri.bg.it delegato.cultura@comune.torrederoveri.bg.it

PARTNER 15 [COMUNE DI GORLE]

Denominazione richiedente	Comune di Gorle
Codice fiscale richiedente	00708390166
Partita IVA richiedente	00708390166
IBAN:	IT93O0100004306TU0000005339
Indirizzo e N° civico sede	P.zza Papa Giovanni XXIII° n.15
Comune sede	Gorle
Provincia sede	Bergamo
CAP sede operativa	24020
Telefono ufficio	035 6592199
PEC	comune.gorle@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	https://www.comune.gorle.bg.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Morotti Maddalena
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0356592122 interno segreteria
Email ufficio del referente comunale	segreteria@comune.gorle.bg.it

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati “le Parti”,

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato il Bando "LOMBARDIA STYLE – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" (di seguito per brevità, il "Bando");
2. ai sensi dell'articolo A.3 ("*Soggetti beneficiari*") del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più comuni lombardi associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l'"Accordo di Partenariato");
3. ai sensi dell'articolo A.3 ("*Soggetti beneficiari*") del Bando, l'Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l'indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell'investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;
 - d) l'indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

**tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente**

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) leggere, validare e approvare il Progetto "LOCAL BITES, CULTURAL SITES - Degustando Cultura"
 - b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall'Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;
 - c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
 - d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall'Accordo di Partenariato.
 - e) assumersi la totale ed esclusiva responsabilità sul possesso della proprietà intellettuale dei dati di qualsiasi genere trasmessi nell'ambito del progetto e manlevano espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni eventuale danno derivante da una illegittima cessione degli stessi;
 - f) manlevare espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni responsabilità circa eventuali inesattezze e/o difformità relative alla proprietà e potere di utilizzo dei dati trasmessi, garantendo in ogni caso di essere autorizzati a diffondere tali dati a terzi;
 - g) utilizzare le illustrazioni dell'artista Jacopo Ascari esclusivamente per la realizzazione dei gadget brandizzati Lombardia Style, laddove previsti, da distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto con finalità istituzionale di promozione del territorio;
 - h) tenere indenni Regione Lombardia e Aria S.p.A. da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire allo stesso mossa da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano il COMUNE DI SCANZOROSCIATE quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell'attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.

2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:

- presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere l'accettazione del contributo entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla comunicazione regionale degli esiti;
- presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere, entro e non oltre il 28 novembre 2025 all'indirizzo mail campagna@in-lombardia.it tutti i materiali promozionali esecutivi in tempo utile per la verifica in termini grafici;
- monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:

a) COMUNE DI SCANZOROSCIATE in qualità di Partner capofila, avrà il ruolo:

- Coordinamento del progetto e supervisione delle attività;
- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 2 visite guidate in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- organizzazione di nr. 3 laboratori enogastronomici di valorizzazione prodotti locali;
- Comunicazione relativa alla Festa del Moscato di Scanzo e dei Saperi Scanzesi;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totale spese € 14.286. Cofinanziamento regionale: € 10.000

b) COMUNE DI GORLAGO in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 2 visite guidate in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Organizzazione di nr. 1 evento delle tradizioni locali con spettacoli dal vivo e prodotti enogastronomici;
- Organizzazione di nr 1 evento con iniziative di aggregazione con spettacoli musicali dal vivo e valorizzazione dei prodotti locali;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 14.286. Cofinanziamento regionale: € 10.000

c) COMUNE DI PEDRENGO in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 1 spettacolo teatrale con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 1 visita guidata in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Organizzazione di un Festival musicale con stand e degustazioni enogastronomiche;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 19.769. Cofinanziamento regionale: € 10.000

d) COMUNE DI BOLGARE in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 1 visita guidata in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 4.763. Cofinanziamento regionale: € 3.334,10

e) COMUNE DI ALBANO SANT'ALESSANDRO in qualità di Partner, avrà il ruolo

- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di un evento di spettacolo musicale all'interno di una villa storica del comune con valorizzazione/de gustazione prodotti enogastronomici del territorio.
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 6.550. Cofinanziamento regionale: € 4.585

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

- f) COMUNE DI CHIUDUNO in qualità di Partner, avrà il ruolo:
- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - Noleggio di nr.2 sedute di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
 - Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.
- Totali spese € 4.976. Cofinanziamento regionale: € 3.483,20
- g) COMUNE DI SERIATE in qualità di Partner, avrà il ruolo:
- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - Organizzazione di una rassegna musicale in ville/dimore storiche di Seriate con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - organizzazione di nr. 1 laboratorio enogastronomico di valorizzazione prodotti locali;
 - Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.
- Totali spese € 19.019. Cofinanziamento regionale: € 10.000
- h) COMUNE DI ORIO AL SERIO in qualità di Partner, avrà il ruolo:
- Organizzazione di nr. 1 visita guidata in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
 - Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.
- Totali spese € 1.713. Cofinanziamento regionale: € 1.199,10
- i) COMUNE DI COSTA DI MEZZATE in qualità di Partner, avrà il ruolo:
- Organizzazione di uno spettacolo all'interno del Teatro Festival con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - Organizzazione di nr. 1 visita guidata in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
 - Noleggio di nr.2 sedute di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
 - Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.
- Totali spese € 5.226. Cofinanziamento regionale: € 3.658,20
- j) COMUNE DI BAGNATICA in qualità di Partner, avrà il ruolo:
- Organizzazione di nr. 2 visite guidate in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

- Noleggio di nr.2 sedute di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Organizzazione di nr. 2 eventi di musica live diffusi con punti di degustazione dedicati ai piatti tipici della tradizione locale;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 14.000. Cofinanziamento regionale: € 9.800

k) COMUNE DI BRUSAPORTO in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di nr. 1 visita guidata in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Organizzazione di nr. 1 evento locale con la presenza di produttori locali, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del paese e far conoscere le diverse realtà produttive.
- Organizzazione di nr. 1 evento locale outdoor attraverso i punti di interesse storico, culturale e naturale e con il coinvolgimento di stand dei ristoratori e attività del territorio;
- Organizzazione di nr. 1 street food con la partecipazione di truck e ristoratori locali;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 10.370. Cofinanziamento regionale: € 7.259

l) COMUNE DI MONTELO in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di nr. 1 spettacolo di burattini della tradizione bergamasca con degustazione di prodotti tipici locali a cura delle aziende agricole del territorio;
- Organizzazione di nr. 1 spettacolo di teatro dialettale della tradizione bergamasca con degustazione enogastronomica di prodotti tipici locali;
- Organizzazione di nr. 1 evento locale a carattere natalizio con degustazioni enogastronomiche e valorizzazione del territorio;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 7.710. Cofinanziamento regionale: € 5.397

m) COMUNE DI SAN PAOLO D'ARGON in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di nr. 1 evento di valorizzazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Organizzazione di nr. 2 visite guidate in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di seduta di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 17.800. Cofinanziamento regionale: € 10.000

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

n) COMUNE DI CAROBBIO DEGLI ANGELI in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di nr. 2 visite guidate in luoghi di interesse storico e artistico con valorizzazione/degustazione prodotti enogastronomici del territorio;
- Noleggio di nr.2 sedute di arredo urbano dotata di QR code informativo, con contenuti dedicati al luogo di interesse storico-artistico e ai prodotti enogastronomici proposti, a disposizione del pubblico durante le iniziative in programma;
- organizzazione di nr. 1 laboratorio enogastronomico di valorizzazione prodotti locali;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 2.426. Cofinanziamento regionale: € 1.698,20

o) COMUNE DI TORRE DE' ROVERI in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di un festival culturale di tre giorni per valorizzare il patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico del territorio;
- organizzazione di nr. 1 laboratorio enogastronomico di valorizzazione prodotti locali;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 11.000. Cofinanziamento regionale: € 7.700

p) COMUNE DI GORLE in qualità di Partner, avrà il ruolo:

- Organizzazione di un evento con scrittori, presentazione libri, laboratori e valorizzazione prodotti locali;
- Organizzazione di nr. 3 serate musicali in occasione di una rassegna locale;
- Organizzazione di uno spettacolo teatrale con degustazione enogastronomica;
- Organizzazione di un concerto con degustazione di birra artigianale locale;
- Organizzazione di uno spettacolo di burattini con personaggi della tradizione bergamasca;
- Promozione del palinsesto eventi attraverso canali digitali, media tradizionali e materiali informativi, per valorizzare le risorse locali e potenziare l'attrattività turistica.

Totali spese € 8.800. Cofinanziamento regionale: € 6.160

2. Ciascun Partner s'impegna a:

- cofinanziare il progetto in quota parte;
- predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
- realizzare l'attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
- favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 — Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Scanzorosciate, 21/02/2025

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner capofila

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 1

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 2

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 3

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 4

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 5

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 6

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 7

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 8

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 9

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 10

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 11

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 12

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 13

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 14

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner 15