



COMUNE DI ALBANO S. ALESSANDRO

Provincia di Bergamo

Assessorato alle Politiche Familiari e Sociali

Piazza Caduti Patri 2 – 24061 Albano S. A. - BG -

Tel. 035/42.39.236-237 Fax 035/42.39.239 P. Iva - C. F. 00684170160

www.comune.albano.bg.it - E-Mail servizi.sociali@comune.albano.bg.it

AFFIDAMENTO SERVIZIO PASTI A DOMICILIO e PRESSO CASA FAMIGLIA

PERIODO giorno aggiudicazione anno 2020 al 31.12.2024

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

[CUC Provincia di Brescia]

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla Commissione di gara.

Nella colonna identificata con la lettera Q vengono indicati i "Punteggi quantitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica. Nella colonna identificata dalla lettera T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai punteggi sotto-elencati.

Non sarà effettuata né la riparametrazione sui criteri né la riparametrazione finale e il punteggio conseguito per l'offerta tecnica è pari alla somma dei punteggi ottenuti dai singoli sub elementi. In caso di ammissione di una sola offerta, la Commissione di gara non procederà ad alcuna forma di riparametrazione, pertanto relativamente ad ogni sub-criterio (o in mancanza di sub-criteri, ad ogni criterio) effettuerà solamente la ponderazione (ossia la moltiplicazione della media dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari per il relativo sub-peso o, in mancanza di sub-criteri, per il relativo peso) e, conseguentemente, la sommatoria dei punteggi così assegnati ai singoli sub-criteri (o in mancanza di sub-criteri, ai singoli criteri) determinerà il punteggio "reale" dell'offerta tecnica e valore di riferimento ai fini della rilevazione dell'eventuale anomalia.

Il punteggio totale è dato dalla somma dei punteggi ottenuti per l'offerta tecnica ed economica.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per il prezzo e per tutti gli altri elementi di valutazione, sarà collocato primo in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio sull'offerta tecnica. Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio in seduta pubblica.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

n°	criteri di valutazione	punti max		sub-criteri di valutazione	Punti sub	punti D max	punti Q max	punti T max
1	SELEZIONE E CONTROLLO FORNITORI	8	1.1	Modalità di selezione e controllo dei fornitori. La proposta dovrà evidenziare: i criteri di selezione e valutazione dei fornitori impiegati, le modalità di gestione dei reclami e delle non conformità di prodotto/processo, con relative azioni preventive/correttive, il rapporto che intercorre con i fornitori e i sistemi di controllo delle forniture	8	8		
2	DISTANZA DAL CENTRO DI COTTURA	5	2.1	Alla ditta con il centro di cottura più vicino -determinato in relazione al tempo di percorrenza- verrà attribuito il punteggio massimo; alle altre offerte verranno attribuiti punteggi proporzionalmente inferiori, secondo la seguente formula: $x = \frac{pm \times tv}{tc}$ dove: <i>x</i> = punteggio da assegnare <i>pm</i> = punteggio massimo <i>tc</i> = tempo di percorrenza dal centro di cottura alla Casa Famiglia <i>tv</i> = minor tempo di percorrenza dal centro di cottura	5		5 <i>cfr. formula</i>	

n°	criteri di valutazione	punti max		sub-criteri di valutazione	Punti sub	punti D max	punti Q max	punti T max
3	MODALITA' GESTIONE IMPREVISTI	19	3.1	Distanza dal centro di cottura di emergenza per la gestione degli imprevisti ed emergenze, con particolare riferimento al caso di impossibilità di utilizzo del centro cottura. Alla ditta con il centro di cottura di emergenza più vicino -determinato in relazione al tempo di percorrenza- verrà attribuito il punteggio massimo; alle altre offerte verranno attribuiti punteggi proporzionalmente inferiori, secondo la seguente formula: $x = \frac{pm \times tv}{tc}$ <i>x = punteggio da assegnare</i> <i>pm = punteggio massimo</i> <i>tc = tempo di percorrenza dal centro di cottura alla casa famiglia</i> <i>tv = minor tempo di percorrenza dal centro di cottura alla casa famiglia</i>	4		4 <i>cfr. formula</i>	
			3.2	Modalità di gestione degli imprevisti ed emergenze, con particolare riferimento agli imprevisti legati al trasporto dei pasti	5	5		
			3.3	Modalità di sostituzione del personale (con riferimento sia alle assenze impreviste che a quelle programmate)	5	5		
			3.4	Gestione emergenze metereologiche con riferimento alle modalita' ed ai tempi di consegna	5	5		
4	INIZIATIVE VOLTE AD UNA MAGGIORE SENSIBILITA' art. 34 D.Lgs. 50/2016)	9	4.1 (**)	Utilizzo prodotti provenienti dal territorio e da produttori locali a Km 0 da utilizzare in sostituzione ai prodotti convenzionali ogni volta presenti in menù (per Km 0 si intende il raggio di 100 km). Le aziende valutate saranno quelle che produrranno confezioneranno prodotti con le principali materie prime coltivate/allevate/raccolte entro i 100 km dal Comune.	9			9 Più di 10 = PUNTI 9; Tra 5 e 9 prodotti = PUNTI 6; Tra 1 e 4 prodotti = PUNTI 3;

n°	criteri di valutazione	punti max		sub-criteri di valutazione	Punti sub	punti D max	punti Q max	punti T max
5	SERVIZI MIGLIORATIVI E INTEGRATIVI	24	5.1	Inserimento nuovi Elettrodo mestici o sostituzione di quelli presenti senza oneri aggiuntivi a carico dell'amministrazione comunale (da documentare con apposite schede tecniche e/o materiale descrittivo, da produrre in allegato)	2	2		
			5.2	Offerta corso di formazione per HCCP per operatori Casa Famiglia e volontari segnalati dal servizio sociale	3	3		
			5.3	Nr. 1 pranzo /cena di natale per ogni anno di affidamento del servizio per un numero max di 40 persone	8			8 1 pranzo/cena x 30 ps.= 1 punto 1 pranzo/cena x 35 ps.= 3 punto 1 pranzo/cena x 40 ps.= 8 punto
			5,4	Fornitura pasti gratuiti (minimo 3 pasti giornalieri)	5			5 3 pasti= 1 punto; 5 pasti= 2 punti; >5pasti= 5 punti
			5.5	Predisposizione di rinfreschi per iniziative organizzate dall'Amministrazione Comunale, in occasione di eventi particolari, per circa 150 persone – durata contratto-	6			6 1 evento annuo = 0 PUNTI; 2 eventi annui = 3 PUNTI; >di 2 eventi annui = 6 PUNTI:

n°	criteri di valutazione	punti max		sub-criteri di valutazione	Punti sub	punti D max	punti Q max	punti T max
6	ALTRI SERVIZI MIGLIORATIVI	5	6.1	Altre proposte integrative e migliorative del servizio rispetto ai requisiti minimi previsti dal capitolato. Specificare le proposte migliorative in termini di utilità/valore aggiunto rispetto agli standard previsti dal capitolato da attuare senza oneri aggiuntivi a carico dell'amministrazione comunale. (n.b.: 1 punto per ogni proposta)	5	5		
TOTALE		70			70	33	9	28

(**) = Non vengono considerati prodotti diversi formati dal medesimo articolo

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del Codice, è prevista **una soglia minima di sbarramento pari a 42 PUNTI** per *il punteggio tecnico complessivo*. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio reale (ossia prima della eventuale riparametrazione finale) inferiore alla predetta soglia.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

All'elemento economico è attribuito un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la **Formula con interpolazione lineare**

$$C_i = R_a / R_{max}$$

dove:

***C_i** = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo;*

***R_a** = ribasso percentuale dell'offerta del concorrente i-esimo;*

***R_{max}** = ribasso percentuale dell'offerta più conveniente.*

Il punteggio è calcolato con arrotondamento al secondo decimale, per eccesso se il terzo decimale è maggiore o uguale a 5, per difetto se il terzo decimale è minore di 5.

Punteggio massimo attribuibile : 30